

COMPETENZE SETTORE ECONOMICO - II biennio

Insegnamenti generali

Discipline	Competenze
Italiano	Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo. Dimostrare consapevolezza della storicità della lingua e della letteratura. Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi. Padroneggiare gli strumenti espressivi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale. Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari e artistici. Impostare e realizzare ricerche disciplinari, multidisciplinari ed interdisciplinari. Potenziare la sensibilità artistica (arte, cinema, teatro). Porre maggiore attenzione ai fenomeni del mondo contemporaneo (leggerli ed interpretarli in modo problematico nei loro diversi e molteplici aspetti). Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite utilizzando termini letterari e tecnici.
Lingua inglese	Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello B1/B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue. Comprendere in modo globale e dettagliato messaggi orali e scritti di varia tipologia anche attraverso i media. Ricerca e comprendere informazioni all'interno di testi scritti e orali di diverso interesse, sociale, culturale e professionale. Produrre varie tipologie di testi orali e scritti di interesse sociale, culturale e professionale. Utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.
Storia	Collocare fatti e fenomeni nello spazio e nel tempo. Individuare il nesso causa-effetto. Selezionare, confrontare informazioni fondanti ed accessorie. Individuare le relazioni tra elementi di un evento e tra fenomeni analoghi e diversi. Utilizzare, leggere, comprendere e decodificare cartine, documenti e grafici. Organizzare graficamente le conoscenze acquisite (mappe concettuali, grafici, tavole sinottiche). Reperire informazioni e documenti per ricostruire episodi del periodo oggetto di studio. Impostare e realizzare ricerche disciplinari, multidisciplinari ed interdisciplinari. Acquisire uno specifico linguaggio storico. Esporre in modo chiaro e corretto i contenuti acquisiti.
Matematica e complementi	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. Utilizzare le strategie appropriate per affrontare situazioni problematiche, elaborando le opportune soluzioni. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Inquadrare storicamente alcuni argomenti matematico-economici e scientifici.
Scienze Motorie e Sportive	Percezione di sé e sviluppo delle capacità motorie: acquisire una maggiore padronanza di sé, ampliare le capacità coordinative, condizionali ed espressive e sviluppare movimenti complessi. Lo sport, le regole e il <i>fair play</i>: conoscere e praticare in modo corretto le principali discipline sportive; promuovere e valorizzare la cultura sportiva assumendo responsabilità e autonomia organizzativa nella pratica sia individuale sia di squadra. Salute, benessere, sicurezza e prevenzione: consolidare e applicare in modo consapevole stili di vita attivi, prestando particolare attenzione alla prevenzione degli infortuni e alle procedure di primo soccorso. Ambiente naturale: partecipare attivamente a progetti, percorsi e attività motorie e sportive in ambienti naturali.
Religione Cattolica	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica. Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo.

Amministrazione Finanza e Marketing - AFM

Discipline	Competenze
Seconda lingua	Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello B1+ del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue (B1 per la classe terza). Ricerca e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti o messaggi orali di varia tipologia, di interesse personale, sociale, culturale e professionale. Produrre varie tipologie di testi orali e scritti, su argomenti di interesse personale, sociale, culturale e professionale, in relazione ai differenti scopi comunicativi. Utilizzare la lingua straniera per interagire in contesti diversificati e coerenti con il settore di indirizzo. Possedere un bagaglio lessicale legato alla microlingua del settore di indirizzo. Comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale. Utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.
Diritto	Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Individuare e accedere alla normativa civilistica, pubblicistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
Economia Politica	Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali. Riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di una azienda.
Informatica	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
Economia Aziendale (classe 3 ^a)	Individuare la competenza economica dei costi e dei ricavi. Calcolare il reddito d'esercizio e il patrimonio di funzionamento. Redigere i documenti della vendita e assolvere agli adempimenti IVA. Redigere le scritture di partita doppia relative alle operazioni di gestione, assestamento e chiusura generale dei conti. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità.
Economia Aziendale (classe 4 ^a)	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda, in contesti internazionali. Interpretare processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità.

Relazioni Internazionali per il Marketing – RIM

Discipline	Competenze
Seconda lingua	Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello B1+ del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue (B1 per la classe terza). Ricerca e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti o messaggi orali di varia tipologia, di interesse personale, sociale, culturale e professionale. Produrre varie tipologie di testi orali e scritti, su argomenti di interesse personale, sociale, culturale e professionale, in relazione ai differenti scopi comunicativi. Utilizzare la lingua straniera per interagire in contesti diversificati e coerenti con il settore di indirizzo. Possedere un bagaglio lessicale legato alla microlingua del settore di indirizzo. Comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale. Utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.
Terza lingua	Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello A2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue (A1 + per la classe terza). Ricerca e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti o messaggi orali di varia tipologia, di carattere personale, sociale, culturale e professionale. Produrre varie tipologie di testi orali e scritti su argomenti di carattere personale, sociale, culturale e professionale, in relazione ai differenti scopi comunicativi. Interagire in conversazioni semplici su temi di carattere personale, sociale, culturale, professionale e su aspetti culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. Utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.
Diritto	Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Individuare e accedere alla normativa civilistica, pubblicistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
Relazioni internazionali	Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali. Riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di una azienda.
Tecnologie della comunicazione	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
Economia aziendale e geopolitica (classe 3 ^a)	Individuare la competenza economica dei costi e dei ricavi. Calcolare il reddito d'esercizio e il patrimonio di funzionamento. Redigere i documenti della vendita e assolvere agli adempimenti IVA. Redigere le scritture di partita doppia relative alle operazioni di gestione, assestamento e chiusura generale dei conti. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali anche con l'estero.

Economia aziendale e geopolitica (classe 4 [^])	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda, anche in contesti internazionali. Riconoscere e analizzare i diversi elementi che caratterizzano gli scambi in ambito internazionale. Interpretare processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.
--	--

Sistemi informativi aziendali - SIA

Discipline	Competenze
Seconda lingua: Spagnolo (classe 3 [^])	Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello B1 del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue. Ricerca e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti o messaggi orali di varia tipologia, di interesse personale, sociale e culturale. Produrre varie tipologie di testi orali e scritti su argomenti di interesse personale, sociale e culturale, in relazione ai differenti scopi comunicativi. Comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale. Utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.
Diritto	Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Individuare e accedere alla normativa civilistica, pubblicistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
Economia Politica	Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali. Riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di una azienda.
Informatica	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
Economia Aziendale (classe 3 [^])	Individuare la competenza economica dei costi e dei ricavi. Calcolare il reddito d'esercizio e il patrimonio di funzionamento. Redigere i documenti della vendita e assolvere agli adempimenti IVA. Redigere le scritture di partita doppia relative alle operazioni di gestione, assestamento e chiusura generale dei conti. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità.
Economia Aziendale (classe 4 [^])	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda, in contesti internazionali. Interpretare processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.

Turismo

Discipline	Competenze
Seconda lingua: Tedesco	Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello B1+ del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue (B1 per la classe terza). Ricerca e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti o messaggi orali di varia tipologia, di interesse personale, sociale, culturale e professionale. Produrre varie tipologie di testi orali e scritti, su argomenti di interesse personale, sociale, culturale e professionale, in relazione ai differenti scopi comunicativi. Utilizzare la lingua straniera per interagire in contesti diversificati e coerenti con il settore di indirizzo. Possedere un bagaglio lessicale legato alla microlingua del settore di indirizzo. Comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale. Utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.
Terza lingua: Spagnolo	Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello A2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue (A1 + per la classe terza). Ricerca e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti o messaggi orali di varia tipologia, di carattere personale, sociale, culturale e professionale. Produrre varie tipologie di testi orali e scritti su argomenti di carattere personale, sociale, culturale e professionale, in relazione ai differenti scopi comunicativi. Interagire in conversazioni semplici su temi di carattere personale, sociale, culturale, professionale e su aspetti culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. Utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.
Arte e Territorio	Leggere l'opera d'arte individuando le componenti strutturali, tecniche iconografiche, stilistiche e relative alla committenza. Delimitare la storia dell'arte italiana dalle origini al Settecento, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale. Riconoscere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura, della scultura e delle arti applicate. Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare. Acquisire un linguaggio specifico. Esporre in modo chiaro e corretto i contenuti acquisiti.
Diritto	Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Individuare e accedere alla normativa civilistica, pubblicistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
Geografia turistica	Stabilire collegamenti fra le tradizioni locali, nazionali e internazionali. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel tempo. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare le strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
Discipline turistiche e aziendali	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali e nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Individuare e accedere alla normativa civilistica, pubblicistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali delle imprese turistiche. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

COMPETENZE SETTORE TECNOLOGICO - II biennio

Insegnamenti generali

Discipline	Competenze
Italiano	Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo. Dimostrare consapevolezza della storicità della lingua e della letteratura. Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi. Padroneggiare gli strumenti espressivi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale. Raccogliere selezionare e utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari e artistici. Impostare e realizzare ricerche disciplinari, multidisciplinari ed interdisciplinari. Potenziare le capacità critiche per maturare un'apertura costruttiva verso la realtà circostante. Potenziare la sensibilità artistica (arte, cinema, teatro).
Lingua inglese	Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello B1/B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue. Comprendere in modo globale e dettagliato messaggi orali e scritti di varia tipologia anche attraverso i media. Ricerca e comprendere informazioni all'interno di testi scritti e orali di diverso interesse, sociale, culturale e professionale. Produrre varie tipologie di testi orali e scritti di interesse sociale, culturale e professionale. Utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.
Storia	Collocare fatti e fenomeni nello spazio e nel tempo. Individuare il nesso causa-effetto. Selezionare, confrontare informazioni fondanti ed accessorie. Individuare le relazioni tra elementi di un evento e tra fenomeni analoghi e diversi. Utilizzare, leggere, comprendere e decodificare cartine, documenti e grafici. Organizzare graficamente le conoscenze acquisite (mappe concettuali, grafici, tavole sinottiche). Reperire informazioni e documenti per ricostruire episodi del periodo oggetto di studio. Impostare e realizzare ricerche disciplinari, multidisciplinari ed interdisciplinari. Acquisire uno specifico linguaggio storico. Esporre in modo chiaro e corretto i contenuti acquisiti.
Matematica e complementi	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. Utilizzare le strategie appropriate per affrontare situazioni problematiche, elaborando le opportune soluzioni. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Inquadrare storicamente alcuni argomenti matematico-economici e scientifici.
Scienze Motorie e Sportive	Percezione di sé e sviluppo delle capacità motorie: acquisire una maggiore padronanza di sé, ampliare le capacità coordinative, condizionali ed espressive e sviluppare movimenti complessi. Lo sport, le regole e il <i>fair play</i>: conoscere e praticare in modo corretto le principali discipline sportive; promuovere e valorizzare la cultura sportiva assumendo responsabilità e autonomia organizzativa nella pratica sia individuale sia di squadra. Salute, benessere, sicurezza e prevenzione: consolidare e applicare in modo consapevole stili di vita attivi, prestando particolare attenzione alla prevenzione degli infortuni e alle procedure di primo soccorso. Ambiente naturale: partecipare attivamente a progetti, percorsi e attività motorie e sportive in ambienti naturali.
Religione Cattolica	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica. Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica.

Costruzioni Ambiente e Territorio – opzione Tecnologie del legno

Discipline	Competenze
Gestione del cantiere e sicurezza dell'ambiente di lavoro	Valutare fatti e orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e le carte internazionali dei diritti umani. Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
Progettazione, costruzione e impianti	Applicare le metodologie della progettazione di costruzioni ad uso abitativo, intervenendo anche con le problematiche connesse al risparmio energetico. Applicare le procedure di calcolo per la progettazione di strutture isostatiche. Utilizzare gli strumenti idonei per la restituzione grafica di progetti e rilievi.
Tecnologia del legno nelle costruzioni (classe 3^)	Selezionare i materiali da costruzione in rapporto al loro impiego e alle modalità di lavorazione. Esprimere capacità grafiche e progettuali con particolare riguardo alle costruzioni in legno e alle tecniche costruttive dei fabbricati improntati all'uso della pietra e del legno, e con tecniche di bioarchitettura. Utilizzare gli strumenti idonei per la restituzione grafica di progetti e rilievi.
Tecnologia del legno nelle costruzioni (classe 4^)	Determinare e valutare le proprietà fisico-meccaniche delle strutture in legno mediante la predisposizione di prove normalizzate. Esprimere capacità grafiche e progettuali a livello esecutivo con particolare riguardo ai particolari costruttivi e agli elementi strutturali nei fabbricati improntati all'uso del legno. Utilizzare gli strumenti idonei per la rappresentazione grafica esecutiva di edifici residenziali, di elementi strutturali e dei relativi particolari esecutivi.
Geopedologia, economia ed estimo (classe 3^)	Tutelare, salvaguardare e valorizzare le risorse del territorio e dell'ambiente.
Geopedologia, economia ed estimo (classe 4^)	Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi. Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica finanziaria nelle metodologie estimative.
Topografia (classe 3^)	Applicare i concetti generali per il rilievo del territorio. Utilizzare gli strumenti semplici e la restituzione grafica in scala dei rilievi effettuati.
Topografia (classe 4^)	Rilevare il territorio, le aree libere e i manufatti, scegliendo le metodologie e le strumentazioni più adeguate ed elaborare i dati ottenuti. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività di gruppo e individuali relative.

Logistica

Discipline	Competenze
Diritto ed economia	Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività di trasporto e assicurazione. Individuare le norme del diritto della navigazione e del diritto internazionale anche in riferimento ai diversi organismi giuridici nazionali ed internazionali che regolano i sistemi di trasporto.
Elettrotecnica, elettronica e automazione	Gestire il funzionamento dei vari insiemi di uno specifico mezzo di trasporto. Utilizzare i sistemi di assistenza, monitoraggio e comunicazione nei vari tipi di trasporto. Operare nel sistema di qualità nel rispetto delle normative di sicurezza.
Scienze della navigazione e struttura dei mezzi di trasporto	Gestire l'attività di trasporto tenendo conto delle interazioni con l'ambiente esterno (fisico e delle condizioni meteorologiche) in cui viene espletata. Gestire il funzionamento dei vari insiemi di uno specifico mezzo di trasporto. Operare nel sistema di qualità nel rispetto delle normative di sicurezza.
Meccanica e macchine	Gestire l'attività di trasporto tenendo conto delle interazioni con l'ambiente esterno (fisico e delle condizioni meteorologiche) in cui viene espletata. Gestire in modo appropriato gli spazi a bordo e organizzare i servizi di carico e scarico, di sistemazione delle merci e dei passeggeri. Operare nel sistema di qualità nel rispetto delle normative di sicurezza.

Logistica	Gestire in modo appropriato gli spazi a bordo e organizzare i servizi di carico e scarico, di sistemazione delle merci e dei passeggeri. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, di ricerca e di approfondimento disciplinare. Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi. Operare nel sistema di qualità nel rispetto delle normative di sicurezza.
-----------	--