

# ORIENTAMENTO 2026-2027

## *I.S. Sansovino-Obici*

**Porte aperte al Tecnico**

*7-21novembre 2026*

*12 dicembre 2026*

*9 gennaio 2027*

**Laboratori didattici**

*dal 30 novembre al 4 dicembre 2026*

# ALCUNE IMMAGINI DELLA NOSTRA SCUOLA



# SETTORE ECONOMICO



**Primo biennio**

- Amministrazione Finanza e Marketing

**Secondo biennio e quinto anno**

- Amministrazione Finanza e Marketing
- Relazioni internazionali per il Marketing
- Sistemi Informativi Aziendali



# SETTORE ECONOMICO




**Primo biennio**

- Turismo, beni culturali e ambientali

**Secondo biennio e quinto anno**

- Turismo, beni culturali e ambientali



# SETTORE TECNOLOGICO-AMBIENTALE

**Primo biennio**

- Costruzioni, Ambiente e Territorio

**Secondo biennio e quinto anno**

- Tecnologie del legno nelle costruzioni






# SETTORE TECNOLOGICO-AMBIENTALE

**Primo biennio**

- Trasporti e Logistica

**Secondo biennio e quinto anno**

- Logistica





# AREA DI ISTRUZIONE GENERALE NAZIONALE ECONOMICO (primo biennio)



| C | 1^ | 2^ |
|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 |
| Matematica | 4 | 4 |
| Storia | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | - |
| Diritto ed economia | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 |
| Scienze sperimentali | 4 | 4 |
| TIC | 2 | 2 |
| Economia aziendale | 2 | 2 |
| Geografia Economica | 2 | 3 |
| Seconda lingua Comunitaria | 3 | 3 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** |

# AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING



| Discipline | 3^ | 4^ | 5^ |
|---|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 | 3 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 3 |
| Matematica | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 | 1 |
| Economia aziendale | 6 | 6 | 6 |
| Seconda lingua comunitaria | 2 | 2 | 3 |
| Informatica applicata | 2 | 2 | 2 |
| Diritto | 3 | 3 | 2 |
| Economia politica | 2 | 2 | 2 |
| Quota del curricolo a disposizione della scuola | 2 | 2 | 3 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** | **30** |

# AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

- Padronanza di due  lingue straniere (inglese e una a scelta fra tedesco e francese)

- Conoscenza processi di gestione aziendale: amministrazione, pianificazione, controllo, finanza e gestioni speciali





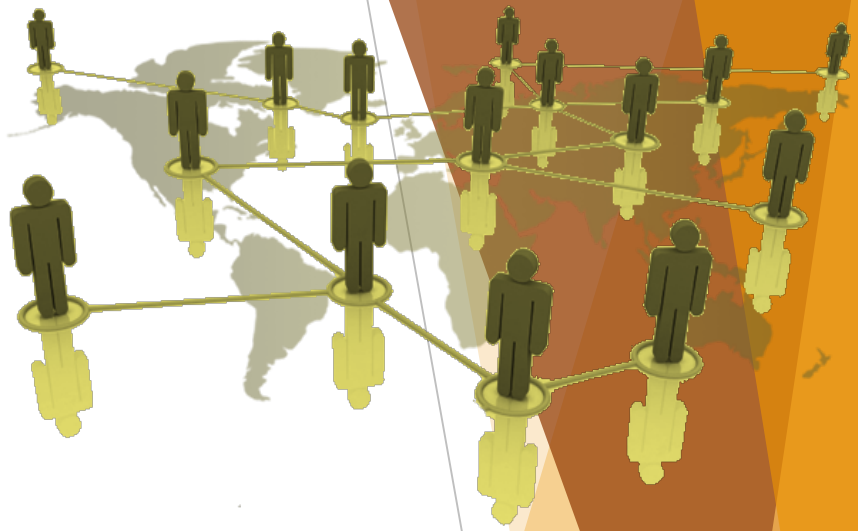
# RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



| Discipline | 3^ | 4^ | 5^ |
|---|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 | 3 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 3 |
| Matematica | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 | 1 |
| Economia aziendale | 5 | 5 | 5 |
| Informatica applicata | 2 | 2 | - |
| Diritto | 2 | 2 | 2 |
| Relazioni internazionali | 2 | 2 | 2 |
| Seconda lingua comunitaria | 2 | 2 | 2 |
| Terza lingua comunitaria | 2 | 2 | 2 |
| Quota del curricolo a disposizione della scuola | 2 | 2 | 3 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** | **30** |

# RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

- Padronanza di tre lingue straniere (inglese e due a scelta fra tedesco, francese, spagnolo e russo)
- Conoscenza dell'attività di marketing in ambito nazionale ed estero
- Conoscenza dei processi di gestione aziendale





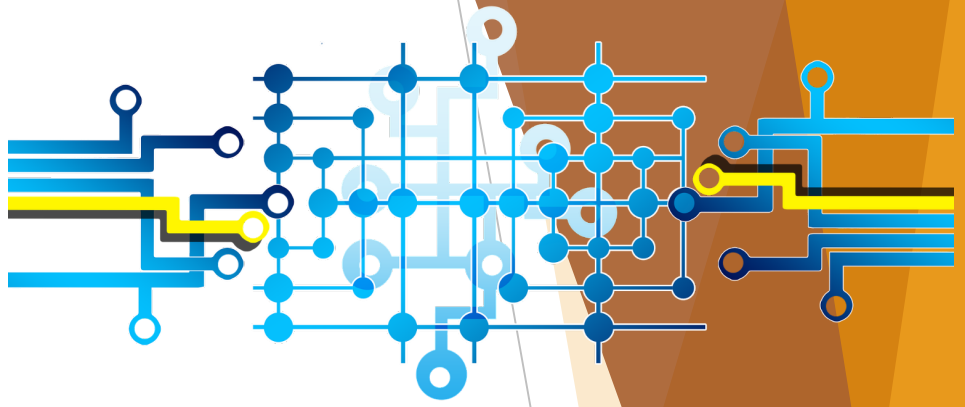
# SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



| Discipline | 3^ | 4^ | 5^ |
|---|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 | 3 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 3 |
| Matematica | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 | 1 |
| Economia aziendale | 4 | 6 | 5 |
| Informatica applicata | 4 | 5 | 4 |
| Diritto | 3 | 2 | 2 |
| Economia politica | 2 | 2 | 2 |
| Seconda lingua comunitaria | 2 | - | - |
| Quota del curricolo a disposizione della scuola | 2 | 2 | 3 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** | **30** |

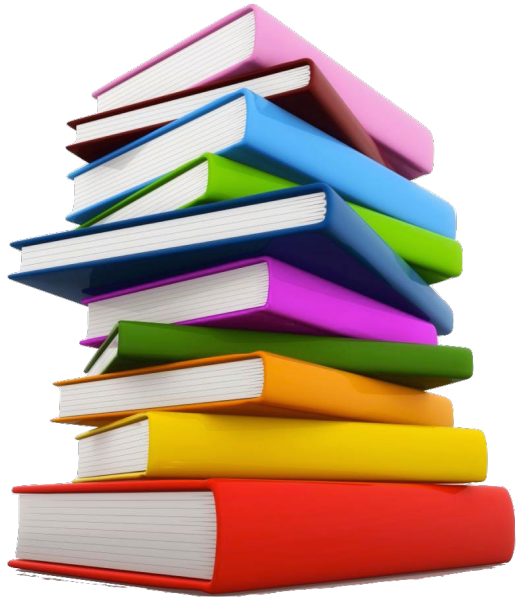
# SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

- Solida preparazione amministrativa
- Conoscenza delle nuove tecnologie
- Acquisizione di competenze informatiche molto ricercate nel mondo del lavoro





# AREA DI ISTRUZIONE GENERALE NAZIONALE TURISMO (primo biennio)



| Discipline | 1^ | 2^ |
|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 |
| Matematica | 4 | 4 |
| Storia | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | - |
| Diritto ed economia | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 |
| Scienze sperimentali | 4 | 4 |
| TIC | 2 | 2 |
| Economia aziendale | 2 | 2 |
| Geografia Turistica | 2 | 3 |
| Seconda lingua Comunitaria | 3 | 3 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** |

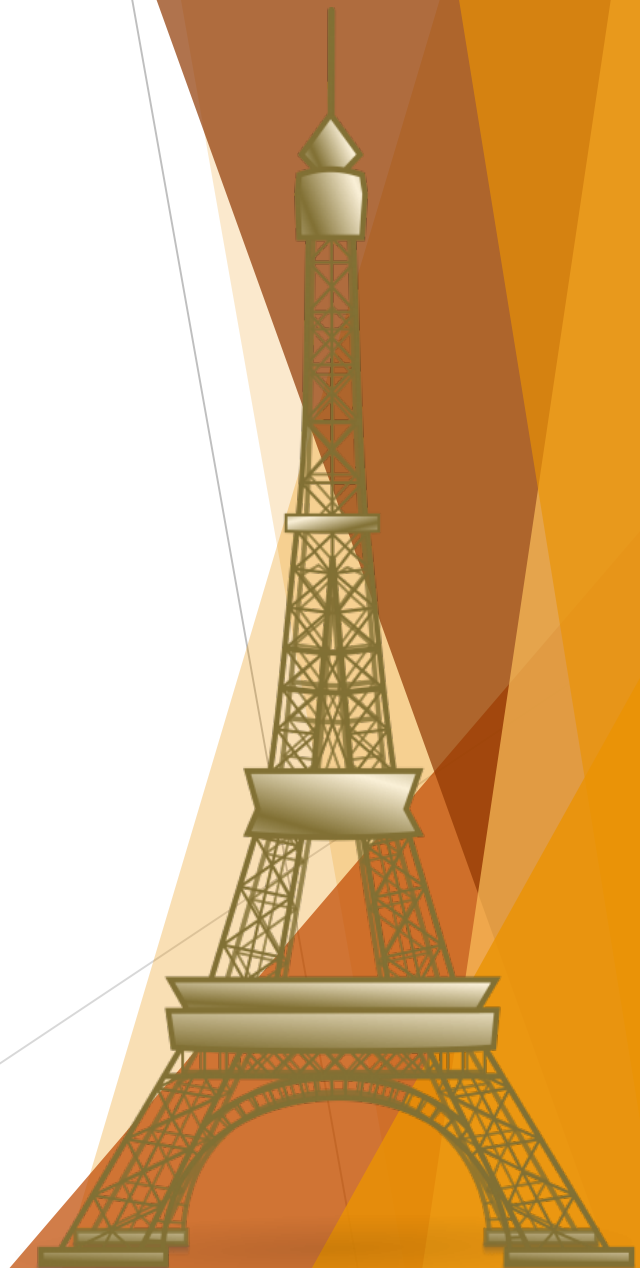
# TURISMO, BENI CULTURALI E AMBIENTALI




| Discipline | 3^ | 4^ | 5^ |
|---|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 | 3 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 3 |
| Matematica | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 | 1 |
| Seconda lingua comunitaria | 3 | 3 | 3 |
| Terza lingua comunitaria | 3 | 3 | 3 |
| Discipline turistiche aziendali | 4 | 4 | 3 |
| Legislazione turistica, dei beni culturali e ambientali | 2 | 2 | 2 |
| Territorio e turismo | 3 | 3 | 2 |
| Quota del curricolo a disposizione della scuola | 2 | 2 | 3 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** | **30** |

# TURISMO

- Comunica efficacemente in tre lingue straniere (inglese e tedesco, spagnolo o russo)
- Definisce , attua e controlla un piano di marketing rivolto ad aziende del settore
- Progetta ed organizza campagne pubblicitarie per valorizzare un territorio e promuove servizi turistici
- Pianifica, rileva e controlla la gestione di una impresa (in particolare del settore turistico)
- Utilizza le tecnologie informatiche



# CARATTERISTICHE INDIRIZZI DELL'ECONOMICO

- Lezioni con insegnanti madrelingua
- Soggiorni linguistici
- Certificazioni linguistiche (B1-B2)
- U.d.A. inerenti al settore scelto in tutto il triennio
- Visite aziendali e incontri con esperti del settore
- Corsi di commercio estero e contabilità (AFM-RIM-SIA)
- Corsi di diritto immobiliare e di robotica (SIA)
- Azioni di sensibilizzazione e conoscenza del territorio (Turismo)
- Corso hostess e steward congressuale e partecipazione ad eventi del territorio (Turismo)

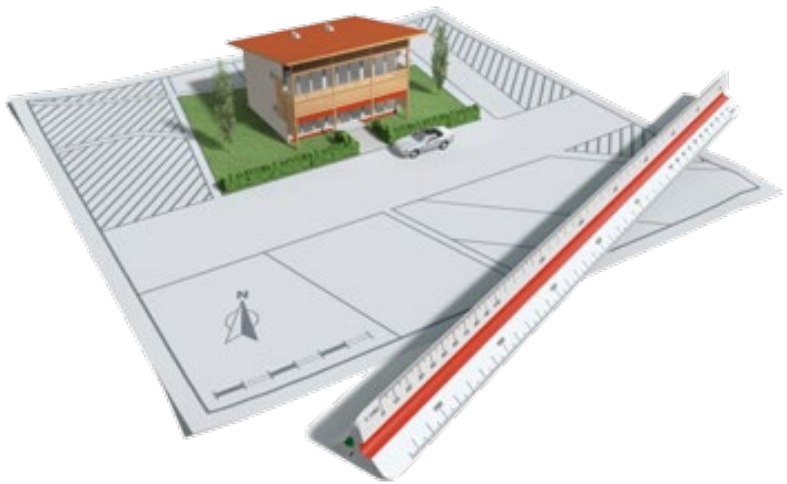


# AREA DI ISTRUZIONE GENERALE NAZIONALE CAT (primo biennio)



| Discipline | 1^ | 2^ |
|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 |
| Matematica | 4 | 4 |
| Storia | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | - |
| Diritto ed economia | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 |
| Scienze sperimentali | 6 | 7 |
| TIC | 3 | - |
| Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica | - | 3 |
| Fondamenti di progettazione edilizia e ambiente | 4 | - |
| Fisica applicata alle strutture e all'ambiente | - | 4 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** |

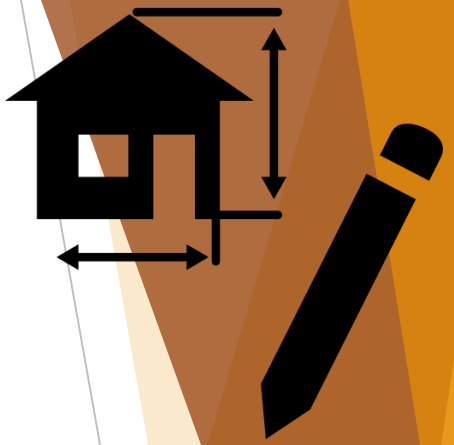
# CAT
## OPZIONE TECNOLOGIE DEL LEGNO NELLE COSTRUZIONI



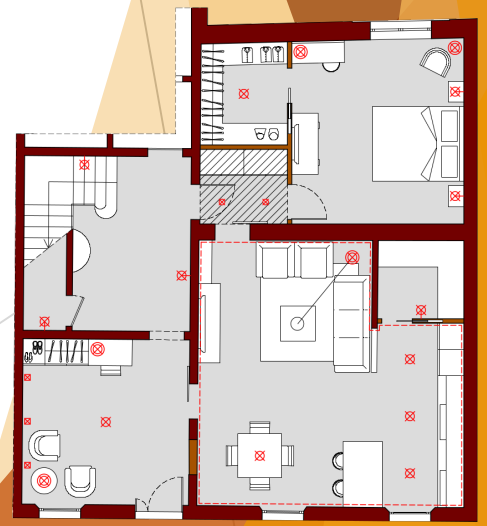
| Discipline | 3^ | 4^ | 5^ |
|---|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 | 3 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 3 |
| Matematica | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 | 1 |
| Progettazione sostenibile, bioarchitettura, tecnologie del legno nelle costruzioni e sicurezza | 9 | 8 | 7 |
| Salvaguardia, valorizzazione e valutazione dei beni e del territorio | 3 | 3 | 3 |
| Rilievo e geomatica | 3 | 4 | 3 |
| Quota del curricolo a disposizione della scuola | 2 | 2 | 3 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** | **30** |

# COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

## OPZIONE TECNOLOGIE DEL LEGNO NELLE COSTRUZIONI



- Competenze grafiche e progettuali in campo edilizio (nuove tecniche costruttive: pietra, legno e bioarchitettura)
- Organizzazione del cantiere
- Gestione degli impianti e rilievi topografici
- Attenzione alle problematiche del risparmio energetico e alla bioedilizia



# CARATTERISTICHE CAT

- Visite presso aziende, fiere e cantieri  e U.d.A. settoriali
- Incontri con esperti e operatori del settore edile
- Corso BIM (su piattaforma Revit) e di pilotaggio droni
- Attività laboratoriale per la realizzazione di modelli 3D
- Lezioni con insegnanti madrelingua e soggiorni linguistici (solo lingua inglese)
- Certificazione linguistica (B1-B2 di Inglese)





# AREA DI ISTRUZIONE GENERALE TRASPORTI E LOGISTICA (primo biennio)



| Discipline | 1^ | 2^ |
|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 |
| Lingua inglese | 3 | 3 |
| Matematica | 4 | 4 |
| Storia | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | - |
| Diritto ed economia | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 |
| Scienze sperimentali | 6 | 7 |
| TIC | 3 | - |
| Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica | - | 3 |
| Fondamenti di progettazione edilizia e ambiente | 4 | - |
| Fisica applicata alle strutture e all'ambiente | - | 4 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** |

# LOGISTICA



| Discipline | 3^ | 4^ | 5^ |
|---|---|---|---|
| Lingua italiana | 4 | 4 | 3 |
| Lingua inglese | 3 | 3 | 3 |
| Matematica | 3 | 3 | 3 |
| Storia | 2 | 2 | 2 |
| Scienze motorie | 2 | 2 | 2 |
| RC o att. alternative | 1 | 1 | 1 |
| Logistica | 5 | 5 | 5 |
| Struttura dei mezzi e delle infrastrutture di trasporto | 3 | 3 | 2 |
| Tecnologie e impianti di trasporto | 2 | 2 | 2 |
| Tecnologie digitali e sistemi informativi della logistica | 3 | 3 | 2 |
| Diritto ed economia dei trasporti | 2 | 2 | 2 |
| Quota del curricolo a disposizione della scuola | 2 | 2 | 3 |
| **Totale ore settimanali** | **32** | **32** | **30** |

# LOGISTICA

- Gestisce l'attività di trasporto, gli spazi a bordo e l'organizzazione dei servizi di carico e scarico
- Opera nel sistema qualità nel rispetto delle normative sulla sicurezza
- Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- Redige relazioni tecniche
- Utilizza i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi





# CARATTERISTICHE LOGISTICA

- Visite tecniche in aziende del settore della logistica integrata e in quello dei trasporti, incontri con esperti e U.d.A settoriali
- Corso sulla qualità e/o Lean Production
- Laboratori per l'utilizzo di strumenti informatici come Excel, software WMS, software di modellazione 2D (Autocad), 3D (Inventor) e di robotica
- Lezioni con insegnanti madrelingua e soggiorni linguistici (solo lingua inglese)
- Certificazione linguistica (B1-B2 di Inglese)






Successo scolastico
Orientamento al mondo del lavoro
Orientamento universitario
Potenziamento linguistico
Educazione culturale e cittadinanza attiva
LE LINEE GUIDA DELL'ISTITUTO

# SUCCESSO SCOLASTICO

- Corsi di recupero e sportelli settimanali  pomeridiani
- Corsi di potenziamento e valorizzazione delle eccellenze
- Didattica laboratoriale
- Sportello CIC
- Consulenza psicologica in sede
- Accoglienza e Orientamento in itinere e in uscita



# INCLUSIONE PER STUDENTI CON BES

- Predisposizione e adozione di strategie personalizzate (PDP) o individualizzate (PEI) a favore di studenti con bisogni educativi speciali

- Inclusione di qualità all'interno dell'ambiente scolastico, anche attraverso i progetti extracurricolari



# ORIENTAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

- FSL (Formazione Scuola-Lavoro)
- Progetti professionalizzanti  in ogni indirizzo
- Formazione in azienda e in aula
- Incontri con esperti mondo del lavoro



# POTENZIAMENTO LINGUISTICO

- Progetto ERASMUS+VET (1+4 settimane all'estero di  studio + stage)
- PN  «Scuola e Competenze» -Mobilità linguistica all'estero
- Soggiorni estivi all'estero
- Certificazioni linguistiche B1-B2-C1
- Moduli linguistici con docenti madrelingua
- Percorsi di apprendimento disciplinare in Inglese (C.L.I.L.)



# POTENZIAMENTO INFORMATICO

- Corsi per il conseguimento della certificazione ICDL e CAD 2D
- Corso di robotica
- Corsi di programmazione
- Progettazione BIM-REVIT





# CITTADINANZA ATTIVA

- Progetti PON di approfondimento su tematiche specifiche di indirizzo
- Educazione al teatro
- Progetto Pace
- Mediazione tra pari
- Attività di educazione alla salute (CIC e altre)
- Coro e band di Istituto
- Corso di scacchi
- WEB TV e didattica innovativa digitale
- WEB Commerce e WEB Marketing
- Esperienze in ambiente naturale e outdoor
- Tornei di squadra
- Corsi di nuoto, tennis, tiro con l'arco…



