I.S. SANSOVINO-OBICI

ORIENTAMENTO 2026-2027

PORTE APERTE AL TECNICO

- 7-21 novembre 2026
- 12 dicembre 2026
- 9 gennaio 2027

LABORATORI DIDATTICI
dal 30 novembre al 4 dicembre 2026





SETTORE ECONOMICO

PRIMO BIENNIO



Amministrazione Finanza e Marketing

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO



Amministrazione Finanza e Marketing



Relazioni internazionali per il Marketing



Sistemi Informativi Aziendali

SETTORE ECONOMICO

PRIMO BIENNIO	Turismo, beni culturali e ambientali
SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO	Turismo, beni culturali e ambientali

SETTORE TECNOLOGICO-AMBIENTALE

PRIMO BIENNIO	Costruzioni, Ambiente e Territorio
SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO	Tecnologie del legno nelle costruzioni

SETTORE TECNOLOGICO-AMBIENTALE

PRIMO BIENNIO	Trasporti e Logistica
SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO	Logistica

AREA DI ISTRUZIONE GENERALE NAZIONALE ECONOMICO

(primo biennio)

Discipline	1^	2^
Lingua italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Matematica	4	4
Storia	2	2
Geografia	1	-
Diritto ed economia	2	2
Scienze motorie	2	2
RC o att. alternative	1	1
Scienze sperimentali	4	4
TIC	2	2
Economia aziendale	2	2
Geografia Economica	2	3
Seconda lingua Comunitaria	3	3
Totale ore settimanali	**32**	**32**

AMMINISTRA-ZIONE, FINANZA E MARKETING

Discipline	3^	4^	5^
Lingua italiana	4	4	3
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Storia	2	2	2
Scienze motorie	2	2	2
RC o att. alternative	1	1	1
Economia aziendale	6	6	6
Seconda lingua comunitaria	2	2	3
Informatica applicata	2	2	2
Diritto	3	3	2
Economia politica	2	2	2
Quota del curricolo a disposizione della scuola	2	2	3
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**30**

AMMINISTRA-ZIONE, FINANZA E MARKETING

1. Padronanza di due lingue straniere (inglese e una a scelta fra tedesco e francese)

2. Conoscenza processi di gestione aziendale: amministrazione, pianificazione, controllo, finanza e gestioni speciali

RELAZIONI INTERNAZIO-NALI PER IL MARKETING

Discipline	3^	4^	5^
Lingua italiana	4	4	3
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Storia	2	2	2
Scienze motorie	2	2	2
RC o att. alternative	1	1	1
Economia aziendale	5	5	5
Informatica applicata	2	2	-
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	2
Seconda lingua comunitaria	2	2	2
Terza lingua comunitaria	2	2	2
Quota del curricolo a disposizione della scuola	2	2	3
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**30**

RELAZIONI INTERNAZIO-NALI PER IL MARKETING

1. Padronanza di tre lingue straniere (inglese e due a scelta fra tedesco, francese, spagnolo e russo)
2. Conoscenza dell'attività di marketing in ambito nazionale ed estero
3. Conoscenza dei processi di gestione aziendale

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Discipline	3^	4^	5^
Lingua italiana	4	4	3
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Storia	2	2	2
Scienze motorie	2	2	2
RC o att. alternative	1	1	1
Economia aziendale	4	6	5
Informatica applicata	4	5	4
Diritto	3	2	2
Economia politica	2	2	2
Seconda lingua comunitaria	2	-	-
Quota del curricolo a disposizione della scuola	2	2	3
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**30**

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

1. Solida preparazione amministrativa
2. Conoscenza delle nuove tecnologie
3. Acquisizione di competenze informatiche molto ricercate nel mondo del lavoro

AREA DI ISTRUZIONE GENERALE NAZIONALE TURISMO

(primo biennio)

Discipline	1^	2^
Lingua italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Matematica	4	4
Storia	2	2
Geografia	1	-
Diritto ed economia	2	2
Scienze motorie	2	2
RC o att. alternative	1	1
Scienze sperimentali	4	4
TIC	2	2
Economia aziendale	2	2
Geografia Turistica	2	3
Seconda lingua Comunitaria	3	3
Totale ore settimanali	**32**	**32**

TURISMO, BENI CULTURALI E AMBIENTALI

Discipline	3^	4^	5^
Lingua italiana	4	4	3
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Storia	2	2	2
Scienze motorie	2	2	2
RC o att. alternative	1	1	1
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3	3
Discipline turistiche aziendali	4	4	3
Legislazione turistica, dei beni culturali e ambientali	2	2	2
Territorio e turismo	3	3	2
Quota del curricolo a disposizione della scuola	2	2	3
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**30**

TURISMO

1. Comunica efficacemente in tre lingue straniere (inglese e tedesco, spagnolo o russo)
2. Definisce, attua e controlla un piano di marketing rivolto ad aziende del settore
3. Progetta ed organizza campagne pubblicitarie per valorizzare un territorio e promuove servizi turistici
4. Pianifica, rileva e controlla la gestione di una impresa (in particolare del settore turistico)
5. Utilizza le tecnologie informatiche

CARATTERISTICHE INDIRIZZI DELL'ECONOMICO

1. Lezioni con insegnanti madrelingua
2. Soggiorni linguistici
3. Certificazioni linguistiche (B1-B2)
4. U.d.A. inerenti al settore scelto in tutto il triennio
5. Visite aziendali e incontri con esperti del settore
6. Corsi di commercio estero e contabilità (AFM-RIM-SIA)
7. Corsi di diritto immobiliare e di robotica (SIA)
8. Azioni di sensibilizzazione e conoscenza del territorio (Turismo)
9. Corso hostess e steward congressuale e partecipazione ad eventi del territorio (Turismo)

AREA DI ISTRUZIONE GENERALE NAZIONALE CAT

(primo biennio)

Discipline	1^	2^
Lingua italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Matematica	4	4
Storia	2	2
Geografia	1	-
Diritto ed economia	2	2
Scienze motorie	2	2
RC o att. alternative	1	1
Scienze sperimentali	6	7
TIC	3	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	-	3
Fondamenti di progettazione edilizia e ambiente	4	-
Fisica applicata alle strutture e all'ambiente	-	4
Totale ore settimanali	**32**	**32**

COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

OPZIONE TECNOLOGIE DEL LEGNO NELLE COSTRUZIONI

Discipline	3^	4^	5^
Lingua italiana	4	4	3
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Storia	2	2	2
Scienze motorie	2	2	2
RC o att. alternative	1	1	1
Progettazione sostenibile, bioarchitettura, tecnologie del legno nelle costruzioni e sicurezza	9	8	7
Salvaguardia, valorizzazione e valutazione dei beni e del territorio	3	3	3
Rilievo e geomatica	3	4	3
Quota del curricolo a disposizione della scuola	2	2	3
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**30**

COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

OPZIONE TECNOLOGIE DEL LEGNO NELLE COSTRUZIONI

1. Competenze grafiche e progettuali in campo edilizio (nuove tecniche costruttive: pietra, legno e bioarchitettura)
2. Organizzazione del cantiere
3. Gestione degli impianti e rilievi topografici
4. Attenzione alle problematiche del risparmio energetico e alla bioedilizia

CARATTERISTICHE CAT

1. Visite presso aziende, fiere e cantieri e U.d.A. settoriali
2. Incontri con esperti e operatori del settore edile
3. Corso BIM (su piattaforma Revit) e di pilotaggio droni
4. Attività laboratoriale per la realizzazione di modelli 3D
5. Lezioni con insegnanti madrelingua e soggiorni linguistici (solo lingua inglese)
6. Certificazione linguistica (B1-B2 di Inglese)

AREA DI ISTRUZIONE GENERALE NAZIONALE TRASPORTI E LOGISTICA

(primo biennio)

Discipline	1^	2^
Lingua italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Matematica	4	4
Storia	2	2
Geografia	1	-
Diritto ed economia	2	2
Scienze motorie	2	2
RC o att. alternative	1	1
Scienze sperimentali	6	7
TIC	3	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	-	3
Scienze e tecnologie dei trasporti	4	4
Totale ore settimanali	**32**	**32**

LOGISTICA

Discipline	3^	4^	5^
Lingua italiana	4	4	3
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Storia	2	2	2
Scienze motorie	2	2	2
RC o att. alternative	1	1	1
Logistica	5	5	5
Struttura dei mezzi e delle infrastrutture di trasporto	3	3	2
Tecnologie e impianti di trasporto	2	2	2
Tecnologie digitali e sistemi informativi della logistica	3	3	2
Diritto ed economia dei trasporti	2	2	2
Quota del curricolo a disposizione della scuola	2	2	3
Totale ore settimanali	**32**	**32**	**30**

LOGISTICA

1. Gestisce l’attività di trasporto, gli spazi a bordo e l’organizzazione dei servizi di carico e scarico
2. Opera nel sistema qualità nel rispetto delle normative sulla sicurezza
3. Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
4. Redige relazioni tecniche
5. Utilizza i principali concetti relativi all’economia e all’organizzazione dei processi produttivi

CARATTERISTICHE LOGISTICA

1. Visite tecniche in aziende del settore della logistica integrata e in quello dei trasporti, incontri con esperti e U.d.A settoriali
2. Corso sulla qualità e/o Lean Production
3. Laboratori per l'utilizzo di strumenti informatici come Excel, software WMS, software di modellazione 2D (Autocad), 3D (Inventor) e di robotica
4. Lezioni con insegnanti madrelingua e soggiorni linguistici (solo lingua inglese)
5. Certificazione linguistica (B1-B2 di Inglese)

LE LINEE GUIDA DELL'ISTITUTO

- Successo scolastico
- Educazione culturale e cittadinanza attiva
- Orientamento al mondo del lavoro
- Potenziamento linguistico
- Orientamento universitario

SUCCESSO SCOLASTICO



1. Corsi di recupero e sportelli settimanali pomeridiani
2. Corsi di potenziamento e valorizzazione delle eccellenze
3. Didattica laboratoriale
4. Sportello CIC
5. Consulenza psicologica in sede
6. Accoglienza e Orientamento in itinere e in uscita

INCLUSIONE PER STUDENTI CON BES

1. Predisposizione e adozione di strategie personalizzate (PDP) o individualizzate (PEI) a favore di studenti con bisogni educativi speciali

2. Inclusione di qualità all’interno dell’ambiente scolastico, anche attraverso i progetti extracurricolari

ORIENTAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

1. FSL (Formazione Scuola-Lavoro)
2. Progetti professionalizzanti in ogni indirizzo
3. Formazione in azienda e in aula
4. Incontri con esperti mondo del lavoro

POTENZIAMENTO LINGUISTICO

1. Progetto ERASMUS+VET (1+4 settimane all'estero di studio + stage)
2. PN «Scuola e Competenze» - Mobilità linguistica all'estero
3. Soggiorni estivi all'estero
4. Certificazioni linguistiche B1-B2-C1
5. Moduli linguistici con docenti madrelingua
6. Percorsi di apprendimento disciplinare in Inglese (C.L.I.L.)

POTENZIAMENTO INFORMATICO

1. Corsi per il conseguimento della certificazione ICDL e CAD 2D
2. Corso di robotica
3. Corsi di programmazione
4. Progettazione BIM-REVIT

CITTADINANZA ATTIVA

1. Progetti PON di approfondimento su tematiche specifiche di indirizzo
2. Educazione al teatro
3. Progetto Pace
4. Mediazione tra pari
5. Attività di educazione alla salute (CIC e altre)
6. Coro e band di Istituto
7. Corso di scacchi
8. WEB TV e didattica innovativa digitale
9. WEB Commerce e WEB Marketing
10. Esperienze in ambiente naturale e outdoor
11. Tornei di squadra
12. Corsi di nuoto, tennis, tiro con l'arco…